

Die WizAdvisor-Suite

Die Kompetenzen des WizAdvisors liegen in seinen unterschiedlichen Modulen, der Beratung und der Suche, sowie in seinen vielen Zusatzfunktionen, wie der Vergleichsübersicht, dem Produkt-Schaufenster oder den umfangreichen Statistiken.

1 Auswahl nach Kundenbedürfnissen (Beratung)

Wie ein guter Verkäufer qualifiziert der WizAdvisor den Kunden im effektiven und auf den Kunden ausgerichteten Dialog, wählt die für ihn am besten passendsten Produkte aus, und nutzt Upsell- und Cross-Sell Möglichkeiten. Der WizAdvisor stellt Fragen, wie ein guter Verkäufer im Laden.

The image shows two screenshots of the WizAdvisor web interface for mobile phone selection. The left screenshot shows a question: 'Wohin verwenden Sie das Mobiltelefon?' (Where do you use the mobile phone?). The right screenshot shows a question: 'Was wollen Sie mit Ihrem Mobiltelefon alles tun?' (What do you want to do with your mobile phone?).

Callout boxes provide the following explanations:

- Top right:** Fragen nach Verwendungszweck und Vorlieben. (Questions about usage and preferences.)
- Bottom left:** Wir erklären, warum wir diese Fragen stellen, um Vertrauen aufzubauen und zu vertiefen. (We explain why we ask these questions to build and deepen trust.)
- Bottom left (second box):** Bilder und Animationen können Frage und Antwortoptionen erläutern. Diese werden über das CMS einfach hochgeladen. (Images and animations can explain questions and answer options. These are easily uploaded via the CMS.)
- Bottom right:** Eine Stichwortliste notiert alle Eingaben, sodass der Kunde selbst immer den Überblick hat. (A keyword list records all inputs so the customer always has an overview.)
- Bottom center:** Live-Kalkulation zeigt nur sinnvolle Fragen (basierend auf vorherigen Eingaben) und vorhandene Optionen an. (Live calculation shows only sensible questions (based on previous inputs) and available options.)

Finish:
Weiter zum Warenkorb, oder:
Ein personalisierter Ausdruck,
samt Kaufinformationen.

Die personalisierte Marketing-Botschaft spricht den Kunden nach seiner Präferenz an.

Zwei Produkte werden durch den regelbasierten Experten-Algorithmus ermittelt, das dritte Produkt ist eine Alternative – und die Möglichkeit, in einer höheren oder anderen Kategorie zu verkaufen = „up sell“ / „cross sell“

Info-Guide / Hilfe für jede Rubrik inkludiert

Beispiel Skala-Frage:

Vorhandene Fragentypen: Single Choice, Multiple Choice, Skala-Fragen und Präferenzdreieck, flexibel einsetzbar.

Der WizAdvisor bietet verschiedene Fragentypen an, so dass es für jede Frage auch den passenden Fragentyp gibt. Mit dem WizAdvisor können Sie auch jeden Kunden eine spezielle Botschaft, die auf seine Präferenzen abgestimmt ist, übermitteln, diese Marketing-Message überzeugt ihn vielleicht letztendlich wirklich zum Kauf eines der gefundenen Produkte. Die gefundenen Produkte am Ende der Befragung werden immer mit einem „Alternativ-Produkt“ erweitert, die dem Kunden ein Produkt aus einer höherwertigen bzw. anderen Kategorie seinen Wunschkriterien entsprechend anbietet.

2 Auswahl nach Eigenschaften (Suche)

Kunden nennen die Wünsche an Ihr Produkt, die Suche gestaltet sich wie Konfigurieren – durch eine Zusammenstellung der gewünschten Eigenschaften. Eine Feedback-Funktion bringt die Auswahl mit dem vorhandenen Produktangebot in Einklang. Der Kunde wählt die Produkt-Optionen aus, die für ihn wichtig sind, und der WizAdvisor findet die passenden Produkte für ihn.

Welche Eigenschaften sind Ihnen besonders wichtig?
Finden Sie Ihr Wunsch-Produkt, indem Sie die erstellte Features auswählt

Spezifizieren Sie Ihre Anforderungen
Die Kriterien, die Sie wählen, werden mit den Produkten verglichen

Die Produkte, die Ihren Wünschen entsprechen
Wir können Sie Ihre Wahl helfen

Fragearten im 2. Schritt:
 * Min – Maximum Werte
 * Einzelauswahl
 * Mehrfachauswahl

Nachdem die Liste der Produkteigenschaften sehr lang werden kann, wählt der Kunde im 1. Schritt jene aus, die ihn interessieren.

Der Kunde bekommt **sofort Feedback**, wie seine Wahl die Summe der verfügbaren Produkte einschränkt.

> Alle passenden Produkte werden angezeigt.

Optimierte Ergebnis-Seite mit Möglichkeiten zu weiteren Vergleichen, zum Sortieren, zum Warenkorb oder zum personalisierten Ausdruck mit Kaufinformation.

Name	Beschreibung	Preis	Umsatz (Stücke)
Blue Xpress 1000	Leichter als ein normales Smartphone, mit einem 1000mAh-Akku, der bis zu 10 Stunden lang auf dem Handy laden kann, oder mit Bluetooth zum Laden von anderen Geräten.	179,-	1000
Blue Xpress 2000	Leichter als ein normales Smartphone, mit einem 2000mAh-Akku, der bis zu 20 Stunden lang auf dem Handy laden kann, oder mit Bluetooth zum Laden von anderen Geräten.	209,-	1000
Blue Xpress 3000	Leichter als ein normales Smartphone, mit einem 3000mAh-Akku, der bis zu 30 Stunden lang auf dem Handy laden kann, oder mit Bluetooth zum Laden von anderen Geräten.	239,-	1000
Blue Xpress 4000	Leichter als ein normales Smartphone, mit einem 4000mAh-Akku, der bis zu 40 Stunden lang auf dem Handy laden kann, oder mit Bluetooth zum Laden von anderen Geräten.	269,-	1000

3 Produkt-Präsentation

Der WizAdvisor bietet verschiedene Möglichkeiten der Produkt- bzw. Service-Präsentation, wie etwa individuelle Vergleichsansichten. Vergleich ist das meist gebrauchte Verfahren, um zu einer Entscheidung zu kommen. Im Schaufenster kann der Interessent im Detail einzelne Produkte ansehen. Diese Sicht ergänzt die anderen Module. Bieten Sie die Möglichkeit die Datenblätter Ihrer Produkte und Leistungen für ihre Kunden verständlich und ansprechend aufzubereiten, so dass viele Ihrer Kunden die Druckversion zu Hause ausdrucken können.

Das Schaufenster - Alle weiterführenden Informationen...
Wollen Sie über ein bestimmtes Produkt mehr wissen, wählen Sie dieses per Mausklick aus.

Vergleichen und wählen Sie selbst!
Hier können Sie alle Produkte auf einen Blick vergleichen.

Präsentieren Sie alle Produkte im Schaufenster! Mit den einzelnen Produktgruppen kann der Kunde vorselektieren.

Die Vergleichs-Übersicht bietet die beste Möglichkeit des direkten Vergleichs einzelner Produkte. Der Kunde wählt zwei oder mehr Produkte aus, deren Daten dann nebeneinander gestellt werden.

Die Schaufenster-Ansicht zeigt jeweils ein Produkt: Datenblatt, Beschreibung, Links zu den Hersteller-Seiten und Bilder.

Mit der Druckversion lässt es sich bequem ausdrucken. Oder man legt das Produkt gleich in den Warenkorb.

4 Statistiken

Erfahren Sie durch die umfangreichen Statistiken im Backend, wonach ihre Kunden wirklich suchen, und was diese kaufen wollen. Ersparen Sie sich teure Marketing-Umfragen durch das aussagekräftige Feedback des Wizadvisor über alle Kundenabfragen.

The image displays three overlapping screenshots of the WizAdvisor Backend interface. The top screenshot shows a 'Products data' table with columns for Product Name and Hits. The middle screenshot shows a search filter interface with various options. The bottom screenshot shows a detailed search results table with columns for Product Name, Category, and Number of Hits.

Überblick über die Produkte der Ergebnissseite der Auswahl-Befragung. Welche Produkte werden wie häufig verlangt.

Wählen Sie Ihren Untersuchungszeitraum aus. Sehen Sie in den Statistiken des Suche-Modus, welche Produkt-Optionen von den Konsumenten ausgewählt wurden. Hier können Sie auch überprüfen, ob neue Optionen von den WizAdvisor-Besuchern angenommen werden, oder nicht.

5 Content Management

Der WizAdvisor ist einfach zu bedienen, und ermöglicht zugleich viele individuelle Anpassungen: Den WizAdvisor kann man in alle Sprachen und Länder konfigurieren. Sie können das Design Ihren Vorstellungen nach verändern, indem Sie Ihr Firmenlogo platzieren usw. Die zukünftigen Up-Dates können weitgehend automatisiert werden, so dass der WizAdvisor einmal eingerichtet, leicht verändert und erweitert werden kann.

The screenshot displays the 'wizAdvisor | Backend' interface. On the left, a navigation menu includes: > Home, > Products data, > User interface data, > Setting and finetuning of parameters, > Administration, > Review and metrics, and > Setting Shop Links. The main content area shows 'Name of Product : Basic Phone' and a 'Choose Language' section with options: Deutsch (Österreich, Deutschland), English (United Kingdom, United States), and French (France). A callout box points to these options with the text: 'Der WizAdvisor ist für verschiedene Länder und Sprachen konzipiert. Wählen Sie einfach die Länder und Sprachen aus, und verbessern Sie Ihren internationalen Online-Auftritt.' Below this, there is a 'Current Country: United Kingdom' section with input fields for Name, Price, Price per unit, and a 'Update Country/related links' button. Another callout box points to the product description text, stating: 'Die Produkt-Daten können sprachen-spezifisch angepasst werden. Damit keine Übersetzung vergessen wird, zeigt dies der WizAdvisor mit in Klammern gesetzten Titeln an.'

6 Technische Voraussetzungen für den WizAdvisor

Schlanke Architektur für geringen technischen Aufwand: WizAdvisor läuft auf allen Windows und Linux Systemen

- HTML-Templates erlauben komplette Anpassung an Corporate Design
- Anbindung an Online Shops und Bestell-Systeme vorbereitet
- Anbindung an Warenwirtschaftssysteme, Produktdatenbanken und Lagerbestand für automatisierte Updates möglich
- Durch Redaktionssystem/CMS jederzeitiger Zugriff für die Marketing-Teams
- Algorithmus erlaubt Hinzufügen und Ändern von einzelnen Produkten und / oder Fragen-Blöcken ohne komplette Neukonfiguration.
- Offline-Applikationen möglich, z.B. als CD
- Dank AJAX-Technologie kein Plug-In notwendig
- Vorbereitet für alle Sprachen der Welt
- Direkte Integration in eine bestehende Webseite oder verlinkt

7 System-Anforderungen

Läuft auf allen Windows 98/ME/2000/NT/XP/Server 2003

Linux/Mac Systemen die PHP und MySQL unterstützen

Der WizAdvisor benötigt eine MySql Datenbank > 3.15

128 MB Ram

Internet Explorer 6 (oder höher) oder Mozilla/Firefox Browser für die Konfiguration

Die Windows-Testversion benötigt 100MB Speicher. Sie enthält einen vorkonfigurierten Apache Webserver, MySQL Datenbank und PHP.

Für weitere Informationen und Fragen schicken Sie uns einfach ein email oder rufen Sie uns an

Telefon: +43-1-4063372-0

e-Mail: kontakt@wizadvisor.com